



车博会的目标 始终未变

——专访2010第三届银川国际汽车博览会组委会副主任
银川市商务局副局长、银川国际会展中心主任赵向阳

晚报记者 皇甫世俊



三年前,赵向阳在谈到银川的展会经济时,充满了对美好未来的渴望,而车博会正是银川会展经济的跳板。三年过去后,作为车博会负责人,银川市商务局副局长赵向阳早已积累了丰富的经验,第三届银川车博会,他的脑子里一定酝酿着更成熟的想法。

赵向阳说:“关于会展经济给城市带来的好处,这几年公众已经有了非常客观的体会。”的确,每次车博会,如同银川市的一个大型派对,几乎成为街头巷尾人尽皆知的事情。经过三年的积累,银川车博会的美誉度已经在周边地区做到了最大程度的扩展,“这从往届车博会观展人数,销售数量和逐渐增长的规模中都可以看得出来。”

还记得当年一部美国大片《变形金刚》让中国人对汽车文化有了更深刻的认识,而银川车博会也从其中明显感受到公众对于汽车的需求在不断变化。“这就是从汽车普及到汽车

社会的过程。”赵向阳说,“银川市近年来汽车保有量快速提高,为公众塑造汽车社会的理念,正是银川车博会议不容辞的使命。”

从策划第一届银川车博会开始,赵向阳的目标始终未变,“一个是专业化的车展内容,另一个就是具有潮流特色的展示理念。”和往常一样,本届银川车博会依然有中国贸促会汽车行业分会的强力支持,“在如今各地车展层出不穷的今天,贸促会的支持就是专业的保证。”因为北京和上海两大车展,就是中国贸促会汽车行业分会的杰作。

而从当今汽车领域的潮流来看,绿色环保动力的汽车已经成为不可逆转的发展方向,“这也是本届车博会‘绿动未来’的主题。银川人熟悉汽车带来的方便还是这几年的事情,银川车博会不仅要适应消费者的需求,更要引领未来的发展方向。”中国已经成为汽

车消费大国,如何从汽车大国成为汽车社会,车展带来的影响不容忽视。

在具体的展示关节上,本届车博会的展示内容更加丰富,主题性也很强,更有一些国际顶尖品牌汽车的加入,无论是买车,还是欣赏车,这届车博会都是一个很好的选择。同时,除了汽车的实用性之外,还加入了很多超流行的展示内容,室内外展示同步进行,特别是室外展示,也会有更新的主题展览。

赵向阳说,这便是本届车博会与以往不同的地方,除了汽车的立体展示以外,还将融入更软性的内容,“如果说以前的车博会是在搭架子、涨经验,那么现在的车博会会更有内涵。”当然,这样的设计,始终离不开打造“西北最大规模专业车展”的目标,“在我们的硬件条件足够大的时候,在其他地方动脑子,才是做到从量变到质变的真正突破。”


震撼上市价 **11.98** 万元起

华泰 特拉卡

锐意开拓 纵情驰骋

特拉卡 2.4MPI 火热销售中





华泰汽车
HAWTAI AUTOMOBILE

宁夏林森汽车销售服务有限公司

公司地址: 宁夏银川中山北街670号
中卫经销商: 0955-7062333

销售热线: 0951-6737777
固原经销商: 0954-2023998