

晚报讯(记者 钱莉)2008 银川第十一届房地产交易博览会人流如织,成为 8 月本市的一大热点。同时,房博会又成了银川市实力家装公司展开激烈竞争的又一舞台。参加此次房博会的家装公司有十多家在本届展会上亮相,它们以各自的独特风格,向广大市民展示,宣传它们的经营理念、设计风格、品牌形象和服务意识。各种极具特色的宣传方案和促销举措,不但成为房博会上的一大亮色,更昭示出银川家装行业日趋完善、蒸蒸日上的局面。



展会现场。 晚报记者 宋辉 摄

# 房博会上

## 家装公司“各显神通”

### 一、全方位的展示、宣传

实力家装公司除了接受市民的咨询外,还通过优秀设计作品展示、样板房图片展示、品牌形象宣传、开通看房直通车等方式,进行全方位、多角度的展示宣传,从而使自己的形象更具亲和力。

### 二、设计宣传成重头戏

此次房博会,可以说是实力家装公司的优秀设计作品的一次精彩亮相。家装公司纷纷拿出自己的优秀设计作品,将各自的设计理念 and 优秀设计作品“零距离”地推到广大市民面前。参展的各装饰公司也派出了顶级的

人马,设计师一对一地为前来咨询的消费者服务,在为消费者答疑解惑的同时,在设计理念和装修方式上也引领着消费者,让消费者在装修上少走弯路。

### 三、促销举措层出不穷

各家装饰公司纷纷推出花样繁多的促销举措:特价让利、交定金送卫浴、免设计费管理费、砸金蛋、交订金送代金券、幸运大转盘……层出不穷的促销手段,吸引了很多市民,展区内坐满了前来咨询的人,接待的设计师个个都忙得不亦乐乎,也使广大市民得到了真正的实惠。

### 四、用细节打动消费者

记者在展会现场看到,各装饰公司除了推出了别出心裁的促销活动,更注重用细节打动消费者。刚刚在现场签完协议的刘女士告诉记者,自己在咨询的时候不仅有设计师在一旁讲解,而且还有工作人员在旁边扇着扇子,提供茶水,这样细心周到的服务让刘女士十分满意。

### 五、更加注重品牌形象宣传

促销手段只是企业宣传自己的方法之一,除此之外,记者发现在此次展会上,更多的装饰公司开始注重品牌形象的宣传。

它们向广大市民展示的品牌是有血有肉的,是全方位的,是有相当的“含金量”的。这也表明了家装服务的内涵得到了进一步的深化,外延得到了进一步的扩大,这也表明家装业已经发展到了一个新的时期。

综观那些实力公司在本次房博会上的精彩表现,我们有理由相信,银川市家装业已经发展到了一个新的历史时期,装饰公司之间的竞争已经从设计能力、服务水准、规模实力和品牌形象等多个层面上展开,这种竞争意识和竞争方式值得所有家装公司继续探讨,也让银川市消费者更加欣慰。



房博会现场,家世界《扮家手册》吸引了众多消费者。

2008年8月1日,由银川市人民政府、银川市房管局、银川市商务局共同举办的第十一届房博会在新落成的银川国际会展中心隆重开展。

## 抓机遇 树形象 家世界携众商户房博会上展新颜

在房博会展销期间,笔者看到主打家居建材产品的建发家世界也抓住此次机遇,向广大市民很好地展示了各种绿色、节能、环保型家居建材产品。据统计,此次建发家世界共有 25 家商户进行了参展,展位有 64 个,面积达 1000 平方米,展销产品包括地板、卫浴、橱柜、散热器、套装门、吊顶、热水器以及整体衣柜

等 30 多个知名品牌。参加这次房博会的 25 家参展商大都是实力雄厚、销售业绩突出、产品质量有保障、信誉度高、在行业中处于领先地位的业内人士。

在展销会上,各商家尽可能将产品的新花色、新功能以及新开发产品展示出来,促销手段也可谓新颖、多样,带给消费者不少惊喜和实惠。展销期间,参展

的 25 家商户都取得了预期的销售业绩。据不完全统计,订单数达到 230 多个,销售额达 1200 多万元。此次展会,家世界借房博会为各商家和消费者提供了零距离沟通的机会,不但达到了推介产品的目的,也使消费者对家居建材产品有了更直观、更理性的了解,为以后居家装修提供了诸多方便。

马丽荣



## 百佳居装饰“火爆”银川房博会

2008年8月1日开幕的房博会上,前来咨询的市民络绎不绝,随着房地产交易市场的升温,装修市场也迎来了日趋火热的局面,在百佳居装饰的展位前,人潮涌动。百佳居装饰在成

立两周年和追艺居设计中心成立之际,特别回馈消费者,举行让利大酬宾,让业主在享受高品质诚信装修的同时,也享受到了百佳居带来的巨大实惠。

佳佳

## 元洲 品牌价值提升两个亿 品牌名次上升两位



图片由元洲装饰提供

元洲装饰 2007 年就以 13.68 亿元品牌价值荣登中国品牌 500 强榜单 378 位,成为榜内屈指可数的大型家居装饰综合服务企业代表,这是元洲人数 10 年奋斗的骄人战绩。2007 年是元洲装饰行业进入新 10 年发展的新纪元,伴随中国经济飞速发展,家装建材市场规模正在以 15% 以上的速度递增。研究生活方式成为业内企业关注的焦点,定制、私属等高级概念开始注入家居行业。以元洲智上研发机构为技术平台诞生的智上名筑亚奥设计馆的诞生,开创了行业唯一的高端家居设计服务体系,第一次从设计的角度诠释现代生活方式。

凭着以人为本、探索创新的理念,经过一年努力,元洲装饰的企业规模不断递增,2008 年元洲装饰再以 16.11 亿元品牌价值占据榜单 376 位,稳居中国家居业大型企业前三甲,品牌价值提升两个亿,名次上升两位,充分展现了元洲装饰 10 余年来品牌建设的成果。

2008 年,元洲装饰快速迈入全面发展新 10 年,元洲将秉承现代服务理念,以元洲为核心,多品牌经营,打造完整家居产业链。此次蝉联“中国品牌 500 强”也是元洲品牌的再一次提升,元洲也会继续以品质服务坚实在中国消费者心中的地位。勇鹏



垂询电话:0951-4113179 4113390  
地址:银川市民族南街145号康乐家具城五楼

**银川同艺空间装饰有限公司**  
乔迁之喜 优惠大酬宾

2008年8月8日~9月8日签单客户享受意外惊喜! 详情请到店咨询

**质量是我们信誉的唯一保证!**

地址:南门家友广场G-201、G-202# 电话:0951-3889808 6191070